

Editorial,

Prezada Comunidade Acadêmica.

Nesse segundo semestre, todos os artigos publicados na Revista de Gestão e Contabilidade da UFPI (GεCont) receberam o *Digital Object Identifier* (DOI®). Para 2018, esperamos implantar outras iniciativas de promoção da qualidade do periódico, inclusive com a indexação do periódico em novos repositórios. Aproveitamos para agradecer o compromisso de todos os *stakeholders* do nosso periódico: Conselho Editorial, avaliadores *ad hoc* e, sobretudo, pesquisadores que acreditam no potencial do nosso periódico como veículo digno de divulgar os resultados dos vossos estudos.

Nesse nosso segundo de 2017 publicamos 10 artigos. Abrimos a edição com o estudo intitulado ‘REDES INTERORGANIZACIONAIS: a realidade dos pequenos supermercadistas da região metropolitana de Belo Horizonte’ de autoria de Hudson Soares Moreira (UFMG), Wendel Alex Castro Silva (Unihorizonte) e Márcia Athayde Moreira (UNAMA). Nesse estudo, os autores investigam como o pequeno varejo supermercadista da região metropolitana de Belo Horizonte se organiza em redes.

No estudo ‘A Percepção dos Gestores Públicos e da Comunidade Local Sobre o Processo de Elaboração do Orçamento Participativo no Município de Santana do Livramento’, Raquel Mendes da Silva Machado, Jeferson Luís Lopes Goularte e Thadeu José Franciso Ramos (todos da UNIPAMPA) concluem que a construção de uma cultura mais participativa é fundamental para aprimorar os processos que compõem o Orçamento Participativo, tornando-o, assim, mais efetivo.

Natália Garcia de Oliveira (UNESA) e Márcia Athayde Moreira (UNAMA), no estudo intitulado ‘A Utilização da Aprendizagem Baseada em Problemas em Cursos de Graduação de Ciências Contábeis’, avaliam o nível de aderência, por parte dos docentes dos cursos de Ciências Contábeis de Instituições de Ensino Superior - IES do estado de Minas Gerais, das práticas de ensino de disciplinas da contabilidade ao *Problem Based Learning* – PBL.

No quarto estudo, Myvrian Hazy Braga de Araújo, Henrique César Melo Ribeiro e Elaine Pontes Bezerra (todos da UFPI) discutem como as ações do *visual merchandising* aplicado na vitrine buscam influenciar o comportamento do consumidor. Nadielli Maria dos Santos Galvão (UFS), Andreza Cristiane Silva de Lima (UFPE), Luana Leite Pereira dos Santos (UFPE), Magda Vanessa Souza da Silva (UFPE) e Paulecy Nunes Ferreira (FASNE), no estudo CRITÉRIOS RELEVANTES NA ESCOLHA DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: Um Estudo com Discentes do Curso de Ciências Contábeis da Região Metropolitana do Recife’, investigam quais os fatores, daqueles apontados como mais significativos pela literatura, foram considerados importantes para que os estudantes de ciências contábeis viessem a escolher a instituição onde iriam cursar a graduação na referida área de conhecimento.

O estudo ‘PROFISSIONAIS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO [TIC] E A OPERACIONALIZAÇÃO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: um Estudo Sobre Suas Dificuldades de Compreensão dos Conceitos e Teorias Contábeis’, de autoria de Stephanie Maria Kehl (UTFPR), Ricardo Adriano Antonelli (UFPR) e Eliandro Schvirck (UFSC), investiga as dificuldades dos

profissionais de TIC em compreender os conceitos e teorias contábeis, fundamentais para o desenvolvimento e à operacionalização dos sistemas de informações contábeis.

Gustavo Tomaz de Almeida (PUC Minas) e Julya Layse Oliveira Côrrea (FANS), no estudo ‘PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO: Um estudo de caso no setor calçadista’, analisam os regimes tributários Lucro Real, Presumido e Simples Nacional, para identificar aquele que maximiza o resultado líquido de uma fábrica de calçados de material sintético localizada em Nova Serrana/MG.

O estudo ‘INCLUSÃO DE EMPRESAS NO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: Uma Análise do Desempenho Acionário’, de autoria de Nathália Etyenne Figueira Silva e Aldo Leonardo Cunha Callado (ambos da UFPB), avaliam, a partir da metodologia de estudo de eventos, se a inclusão de empresas no Índice de Sustentabilidade Empresarial causa efeito no desempenho de suas ações.

Amanda Guimarães Teixeira Silva Schmidt e César Augusto Tibúrcio Silva (ambos da UNB), no estudo intitulado ‘AVALIAÇÃO DE EMPRESAS ESTATAIS E A EVIDENCIAÇÃO DA QUALIDADE DOS GASTOS PÚBLICOS: O caso da CEB Distribuição S.A.’, demonstram como a ferramenta de avaliação de empresas, pelo método do fluxo de caixa descontado, pode ser utilizada com a finalidade de avaliar a qualidade dos gastos públicos realizados sob a forma de investimentos em empresas estatais.

Por fim, no estudo ‘AVALIAÇÃO DE EMPRESAS: Um Estudo Bibliométrico das Publicações nas Revistas Brasileiras’, Eddie Raoni Marques e Glauber Quirino Falcão (ambos da UFRPE) descrevem as características em torno das publicações que tratam da temática *Valuation*.

Uma excelente leitura!

Saudações acadêmicas,

Prof. Dr. João Carlos Hipólito Bernardes do Nascimento